

Утверждено решением
генерального директора
от 1 октября 2024 года

Генеральный директор ООО «КАРМАЛИЯ»

 А.В. Родичев



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

1. Название проекта и сведения об организации

Название проекта:
«КАРМАЛИЯ»

Отраслевая принадлежность проекта по ОКВЭД:
32.40 Производство игр и игрушек
85.41 Дополнительное образование детей и взрослых

Форма участия инвестора в проекте:
Долевое участие, путем ввода нового участника или продажи доли

Место реализации проекта:
162601, Вологодская область, г. Череповец

Предполагаемая дата начала реализации проекта:
октябрь-ноябрь 2024 года

Наименование и реквизиты организации:
Общество с ограниченной ответственностью «КАРМАЛИЯ», ОГРН: 1213500018632, ИНН/КПП: 3528332507 / 352801001, адрес: 162601, Вологодская область, г. Череповец, ул. Командарма Белова, 1-116, р/с № 40702810302500117776 открытый в ООО «Банк Точка», БИК 044525104, к/с 30101810745374525104

Дата регистрации:
16 декабря 2021 года Межрайонной ИФНС России №12 по Вологодской области

Распределение уставного капитала в долях:
40% - Родичев Алексей Викторович
40% - Басария Леван Тамазович
20% - Стулов Андрей Валерьевич

Описание проекта:
разработка настольных трансформационных игр, обучение игропрактике и геймификации

2. Характеристика рынка планируемой к выпуску продукции

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- наименование и описание продукции: настольная трансформационная игра KARMAIA версия 2.0 и 2.1PRO
- основные потребители: физические лица и самозанятые консультанты
- предполагаемые каналы сбыта: маркетплейсы и ретритные центры

Описание текущего внутреннего рынка планируемой к выпуску продукции:

- текущий объем рынка: рынок находится на стадии формирования, отмечен быстрый рост тренда
- государственное регулирование: не подлежит обязательной сертификации и лицензированию

Основные показатели внутреннего рынка планируемой к выпуску продукции:

- годовой объем производства продукции: от 30.000 экземпляров
- рентабельность продаж: 25%;

3. Перспективность и конкурентные преимущества проекта

Стратегические преимущества:

- создания и популяризация собственного бренда «КАРМАЛИЯ»
- подрядчики на аутсорсинге
- ненасыщенный рынок в Российской Федерации и Зарубежных странах
- выход на рынок Единого экономического пространства
- защита авторских прав, выход из конкурентной борьбы
- продажи и логистика на аутсорсинге

4. Потребность в финансировании

Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 35.000.000 рублей, в том числе 30.000.000 рублей – оборотные средства, а 5 000 000 рублей – расходы на реализацию проекта.

5. Предварительные финансовые показатели проекта с учетом выпуска дополнительной продукции

Показатели	Значение
Горизонт планирования, лет	2
Сумма инвестиций, млн.руб.	35
Выручка, млн. руб.	354
Чистая прибыль, млн. руб.	67
Прибыль инвесторов, млн. руб.	88
Расходы, млн. руб.	199
Срок окупаемости, лет	1,5
Рентабельность продаж, %	25
ROI, %	153,5